



MS Graphic

リアルすご技 ここがポイント

ポイント 1

女性の会社

エムズグラフィックは女性ばかりの会社です。特に意識してそうなのではないのですが、最初に「家族を待たないデザインをここで会社員したい」という思いからスタートしたので、自然に女性ばかりのデザイン会社になったのだと思います。主にはグラフィックデザインですが、商品企画やブランディング、販路促進企画など、広範囲にデザインする会社です。商品の購買はお客様にたいへん重要で、商品のデザインも女性の視点で取り組むエムズグラフィックは、最初から雇位に立てる会社です。



ポイント 2

トータルデザインシステム

エムズグラフィックは単なるグラフィックデザインをする会社ではありません。経営会社にかかるといふ意味でのデザインを手行しています。コンセプトの掘り出しからロゴマーク、パッケージ、各メディアへのデザイン展開を通して自社の持つ製品の強みを顕生視覚や開発ストーリーを伝えるとともに、「伝えるデザイン」、「ココロを動かすデザイン」をご提供します。



ポイント 3

好きなこと

お客様が好きなことを提供する。それは商品でもサービスでも同じことです。エムズグラフィックは依頼されたクライアントが提供するものを、先ず、自分たちが好きになれるかを考えます。そして、好きになったら急いでクライアントの為にプロフェッショナルに取り組みます。好きになって、好きなことをする。それがエムズグラフィックの基本です。



ポイント 4

三条セレクト

三条はものづくりのメッカとも言えるところで、食器や家具、そしてやぐら自製商品や機械部品まで、あらゆるものが作り出されています。その三条のものづくりをデザイナーの目から選ぶこと、それも商品開発ではないでしょうか。エムズグラフィックは三条のものづくり企業が作った商品をデザイナー視点で選び抜き、飛びつきの販路の商品をお届けします。



ポイント 5

ものづくりのパートナー

ものづくり企業としての強みは製造すること。しかし、モノは作ってもそれがどう見られているか、どのように見られたいかはわかるのか、そこが課題です。そのためにどうなるかのことを相談できるのが出発点になればだいぶかを感じさせることは難しいものです。エムズグラフィックはそのような企業に寄り添い、開発の段階からセールスプロモーションを考える、ものづくりのパートナーです。



多喜義彦が分析する企業の将来像

ポイント 1

想いをカタチに

ものづくりにかける想いをカタチにする。エムズグラフィックの仕事はそこにあります。顧客の想いを形にするという行為は、思いやりの心で、思いやりの心で、思いやりの心でカタチにするのがエムズグラフィックの使命です。



デザイン業

ポイント 2

エムズチヨイス

三条のものづくり企業が作った製品を、エムズグラフィックが選んでその製品のよさを徹底的に誇ります。得意先の視点だけでなく、幅広い「購入者」の視点でその製品のよさを伝える。思いやりの心で、思いやりの心で、思いやりの心で、製品の真の長所を顕生視覚化してお客様にお届けします。



商品開発



販売業



デザイン業

ポイント 3

商品開発コンサルティング

これまでデザインの仕事を運じて得た知見や情報、それを、多くのものづくり企業や開発型企業に伝えるのもエムズグラフィックの仕事です。デザインを通じて見てきたことを、多くのクライアントの発展に活かしています。



コンサルティング



インターネット

- ▶ 住所 新潟県三条市坂本町12-38 三条ものづくり学校102号室
- ▶ 電話番号 0256-35-8277 Fax:0256-35-8298
- ▶ 設立 2001年
- ▶ 資本金
- ▶ 代表者 樋口 由賀利
- ▶ 従業員数 6名
- ▶ 関連会社
- ▶ URL <http://ms-zoo.co.jp>
- ▶ 主要取引先 デザイン制作会社、各種メーカー、商社、税理士事務所、飲食店、ショップ
- ▶ 事業内容とその割合 グラフィックデザイン、印刷加工、プロダクトデザイン、講演・セミナー
- ▶ ロット数
- ▶ 主要設備 パソコン、プリンター、カッティングマシン、カラーコピー機
- ▶ 特許・受賞歴 「リ・デザイン エキスビジョン」 複数、複数人賞

事業・取扱商品

▶ 下田道の駅ブランディングデザイン
ロゴマーク、オリジナル型紙パッケージデザイン、内装、タペストリー、メニュー等のトータルデザイン、レンタルサインの企画と設置とメンテナンスも実施しています。

▶ 三条市しあけ輪本コンクール
実行委員会として表彰、イラスト作成、ポスター・チラシデザイン、ポスター・パンフレット、トローリーデザイン、新築祝賀会デザイン(両方等)のトータルデザイン

▶ Japan Expo
フランスでのJapan Expoのイベントブックデザイン、イラスト作成、カタログデザイン、駅構内ディスプレイデザイン

▶ サカタ製粉所
新築棟「VISIONARIUM」完成記念館の作成、GOOD DESIGN AWARD 2013 受賞賞状イラストレーションを担当。

▶ Shinji Kojima
書籍「人工道具メーカーとドイツの雑貨店」と共同開発でのプロダクトデザイン、ブックデザインデザイン、日本の伝統工芸品について職人のインタビューの編集として百貨物誌にも採用されました。

▶ キッズ用ディスプレイ「オトコ」様
子どもたちが少しでも、デザインの仕事をしたいと夢見てくれるように、そして企業のおもしろい情報をお知らせするために、2015年から毎年参加しています。

▶ 産直いちご園
Webサイトをリニューアル、<https://www.figo-saibu.com/> 既、レスポンスデザインに対応し、お客様が任意で閲覧できるマルチデバイスで開発。

▶ エムズグラフィックの「しごと展」
2016年に、エムズグラフィックが23年間の仕事を皆さんにご紹介する展示会を開催。特別として職人のインタビューデザインしました。

▶ キッズ用ディスプレイ「オトコ」様
展覧会の総コンテ作成、企画調達のスタイリスト作業から担当、カタログ、ポスター、Webサイト、展覧会パネル等。