

# 北興商事株式会社

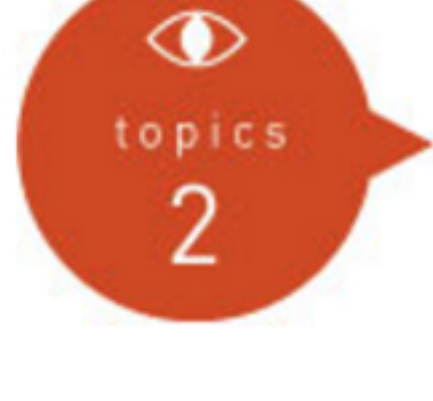


## リアルすご技 ここがポイント



### メーカー経験

北興商事は、地元電炉メーカーにいた創業者が独立し、関連会社として鉄スクラップ原料を供給したことに始まります。2代目は、流通業と金属製造業でものづくりの経験を積みました。それを基に原料-製造-リサイクルをつなげた事業を展開し、顧客が求めるニーズに応えているのです。



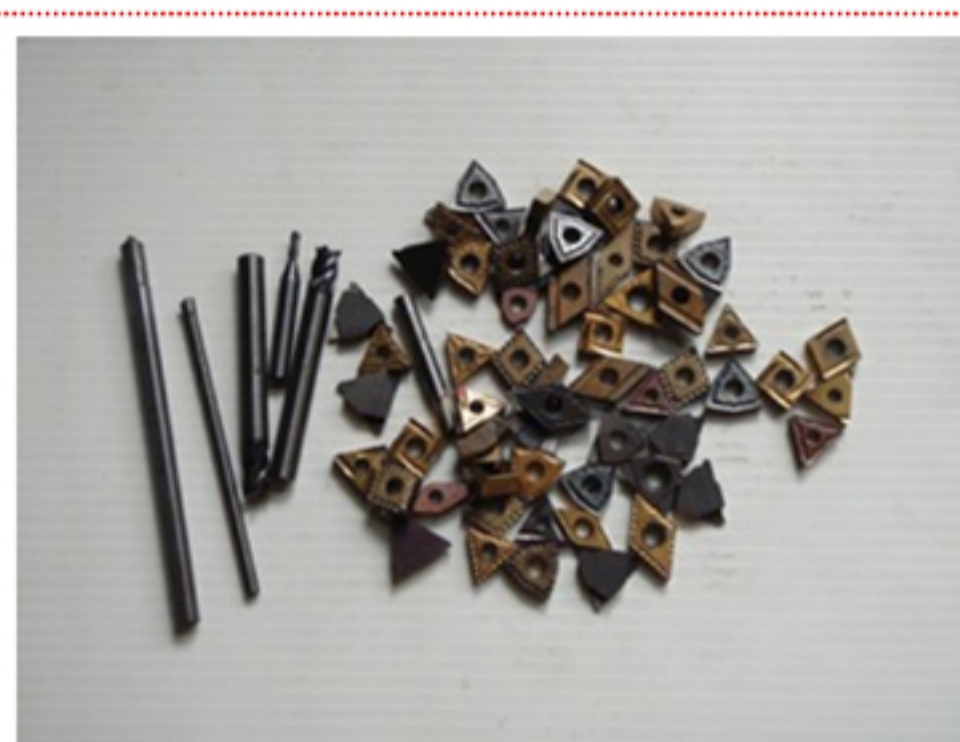
### ものづくりのお手伝い

燕三条で開催される工場の祭典など、ものづくり系の展示会やイベントに積極的に出展参加している北興商事の目的は、ひとえにものづくりのお手伝いをしたいから。どんな製品にどのような材料が使われているか、廃棄される素材のリサイクルは可能か、それを知っているからです。



### 材料にも適正がある

北興商事は、レアメタルはもちろん汎用材料に至るまで、金属材料のことを知っています。材料には、組成や性状、物性など様々な要素がありますが、比重なども用途によっては役立つことがあります。それらを勘案し、顧客のニーズに的確に対応する。これが北興商事の役割です。



### 自社商品

北興商事は、廃金属材料の特徴を生かした新商品を開発します。それは、金属材料の市場価値によるものではなく、材料そのものの特性を生かした開発です。また、LOHAS MARKET事業では、自然に優しい商品の開発・販売を通じ、ユーザーにも優しい生活を提案しています。



## 多喜義彦が分析する企業の将来像



### 適材適所

金属材料商社の基本は、どこにどのような材料があり、それをどこでどのように使いたい会社があるのか-これを知っていることです。まさに、金属材料の適材適所を知ることが北興商事の使命です。



建材、鉱物、金属材料  
卸売業



### 適正開発

金属材料の適正とは何か-。顧客自身も知らない隠れた性能や機能を知ることで、顧客のニーズに素早く対応することが可能です。この、材料における適正を開発することも北興商事の務めです。



コンサルティング、  
調査業



### ものづくり開発

材料の適性を知り顧客のニーズを知ることで、北興商事はものづくりのお手伝いをいたします。顧客の開発に材料の視点で協力する、これから開発の在り方です。



コンサルティング、  
調査業



### 自社商品開発

共同開発はもちろんのこと、北興商事は自社商品開発にも注力します。材料を知りニーズを知れば、それはすなわち、商品開発に直結する情報となります。



情報処理、  
ソフトウェア業



建材、鉱物、  
金属材料  
卸売業

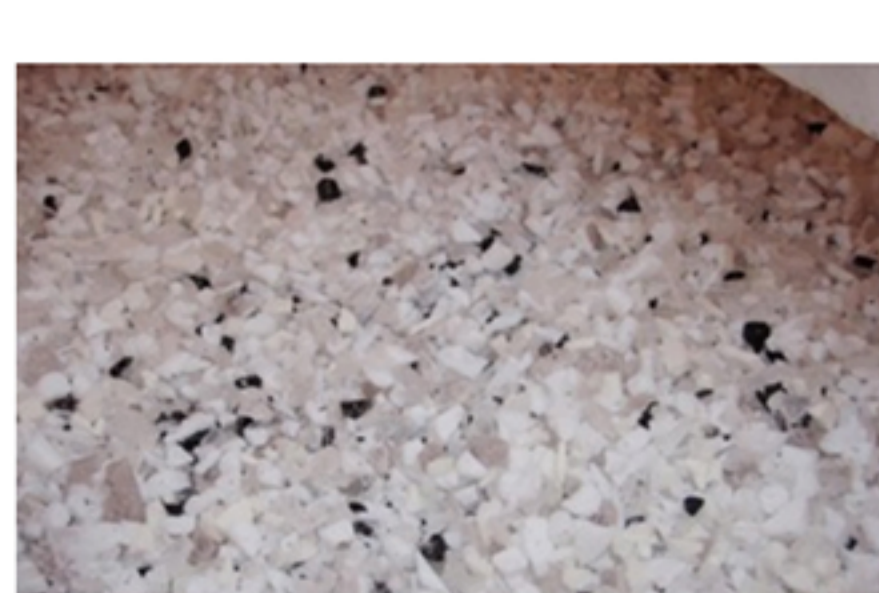
▶住所	新潟県三条市金子新田丙316-1
▶電話番号	0256-34-5865 Fax: 0256-34-5853
▶設立	1974年
▶資本金	1000万円
▶代表者	中村 信一
▶従業員数	26名
▶関連会社	
▶URL	<a href="http://www.hokkou-eco.com/">http://www.hokkou-eco.com/</a>
▶主要取引先	自動車部品商社、鉄道企業、電子機器開発・製造企業、金属加工企業
▶事業内容とその割合	金属原料加工卸売 70% 産業廃棄物収集・中間処理 30%
▶ロット数	
▶主要設備	【ニューギルトシャー】北町機械 1500t×1 【3方締プレス】北町機械×1 【バックホー】コベルコ建機SK30×1,SK135DL×1,SK210DLC×1,SK260DLC×1,SK450×1 【空缶選別機】 【MC-2000】諸岡×1 【破袋機】自社考案、亀倉製作所 10馬力×1 【クレーン】京和工業 5t×1 【焼却炉】自社×1 【台秤設備】 【トラックスケール】田中衡機工業所 50t×1
▶特許・受賞歴	ISO14001認証 10年継続賞 品質マネジメントシステム ISO9001認証

## 事業・取扱商品



### ▶金属スクラップ加工処理

鉄/非鉄スクラップの選別加工処理後、電炉メーカー、精錬メーカーへ販売しています。



### ▶廃プラスチック加工処理

企業から排出されるプラスチックの製品屑など廃棄品の収集、および加工後に再生原料として販売しています。



### ▶一般廃棄物の収集・加工処理

三条市の許可業者として市の一般廃棄物の収集・処理を行っています。



### ▶特金・レアメタル加工

PCレアメタルや超硬などの回収・選別を行っています。



### ▶LOHAS MARKET事業部

環境負荷軽減商品の企画・販売を通じ、「自然に優しいはあなたに優しい」をコンセプトに自然に優しいモノ・コトを集め、お客様に提案します。