



クラウドファンディングで実現したいこと

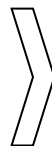
クラウドファンディングをやろうと思った理由

[資金面]

例) イベントを開催するために30万円必要

[それ以外] (PR、マーケティングなど)

例) イベントの宣伝をして来客を増やしたい



クラウドファンディングで実現したいこと

[資金面]

例) イベントを実行するための資金を調達すること

[それ以外] (PR、マーケティングなど)

例) 100人の来客、さらに団体のファンを増やすこと

想定する支援者像

持っているつながり

見込める支援者数/支援金額

- ・ ブログ/メディア 有・無
月間PV数 : _____
- ・ twitterアカウント
フォロワー : _____
- ・ facebookアカウント 有・無
友人 ; _____
- ・ facebookページ 有・無
いいね : _____
- ・ youtubeアカウント 有・無

- ・ 既存ファン _____人
- ・ 友人知人 _____人
- ・ 発信力のある知人 _____

※1/3ルール：支援者の1/3は直接の知人とされています

リターンの内容

想定する支援者

金額

人数

小計

合計

※参考「目標金額＝リターンの平均単価 x 支援者人数」
手数料5%（+決済手数料5%）と、リターンの原価も考慮して目標金額を決定しましょう。

プロジェクト概要決定	月 日
支援者リスト作成	月 日
リターンの決定	月 日
プロジェクトページページ完成	月 日
フィードバック	
申請	月 日
審査	月 日
募集開始	月 日
募集終了	月 日
振込依頼	月 日
入金	月 日
プロジェクトの実行	月 日

準備期間
※推奨：1か月

ページ完成
※推奨：公開日1週間前

審査は最短即日 / 即日で掲載可能

募集期間は1 - 80日で設定可能
※推奨：30 - 45日

振込依頼日（管理画面上で振込依頼ボタンを押した日）
を基準として、月末締めの翌月末払い