

商品、サービス、お店をアップグレード
自分では気づかない、
魅力を一緒に見つける講座

2024. 8.6 tue. 18:30 - 21:00

三条ものづくり学校 105号室

¥1,000 (学生¥500)

商品、サービス、お店をアップグレード

自分では気づかない、魅力と一緒に見つける講座

「自社製品をつくりたいけれど、社内だといいアイデアが出ない…」
「販促に力を入れたいけれど、どう訴求したらいいかわからない…」
「自分のお店を出したいけれど、考えがまとまらない…」

という経営者の方、企業や店舗の企画・広報担当者さん、お店を開業される方などいらっしゃるのではないのでしょうか。

そのようなお悩みやお声に少しでも応えたいと考え、商品やお店をアップデートするための講座を開催いたします。

燕三条を拠点にブランディング・商品開発の相談に乗ってきたデザイナー西村隆行と、PRプランナー内藤千裕がお話いたします。

今回のイベントでは、実例を踏まえた魅力の見つけ方のほか、実際に相談したい!という方にもご登壇いただき、商品の強みを言語化するお手伝いを公開で実施予定。


また、参加者同士の交流時間も設けておりますので、同じような悩みを抱える方同士でもアイデアを出し合う機会になればと思います。ぜひお気軽にご参加ください。

日時 ▶ 2024年8月6日(火) 18:30-21:00
(※開場18:00)

場所 ▶ 三条ものづくり学校105号室
(〒955-0844 新潟県三条市桜木町12-38)

参加費 ▶ 1,000円(学生:500円)
※当日、会場にてお支払いください。

持ち物 ▶ お名刺複数枚
相談したい商品(がある方は、ぜひお持ちください!)

お申込 ▶ 右記QRのGoogleフォームから 

時間割 ▶ 18:30 概要説明
18:35 実例紹介
19:00 公開!生ミーティング
19:40 質疑応答
19:50 感想共有
20:00 交流・相談会
21:00 終了

問合せ ▶ ニシムラデザイン
info@nishimuradesign.com

主催 ▶ ニシムラデザイン
https://nishimuradesign.com/

共催 ▶ 三条ものづくり学校
https://sanjo-school.net/

商品売りたい!
お店を知ってもらいたい!

● デザイナー・PRプランナー 参加

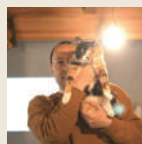
魅力や強みの言語化、
アイデア出し

講座内
で実施

制作・広報活動

売上・認知UP

- ▼こんな方におすすめ
- ・パッケージやチラシの制作を検討している人
 - ・ブランドを立ち上げたい人
 - ・自社の強みを言語化したい人
 - ・商品やサービスのPRに悩んでいる人
 - ・社内に広報担当がおらず、困っている人
 - ・会社案内やブログなどの執筆を必要としている人
 - ・採用活動に困っている人
 - ・悩みが迷宮入りしたけれどとりあえず相談したい人



西村隆行
Takayuki Nishimura

ニシムラデザイン代表
アートディレクター
グラフィックデザイナー

ビジュアルだけにとどまらない根本からのコミュニケーションをモットーに、ブランディング・コンセプト立案から商品開発やビジュアルのアウトプットまで、プロジェクト全般に関わる。ヒアリングからの情報整理・強みの創出を得意とし、クライアントの課題解決に取り組んでいる。ブランディング/ロゴ/パッケージ/イベント運営サポート/求人採用プロジェクト など



内藤千裕
Chihiro Naoto

PRプランナー
企画

燕市出身、長岡市在住。教育・まちづくり事業を行う東京のベンチャー企業やNPOにて、広報・企画・デザインを担当。現在はフリーランスとして、地元燕三条を中心にブランドや商品の企画、PR・ライティング・デザインなどの仕事をしている。外側の視点からのアイデア出しや言語化を得意とする。趣味は畑とテレビドラマ鑑賞。ブランディング/キャンペーン企画/イベント企画・運営/司会/執筆SNS/ワークショップデザイン/運用サポート/など

2024年8月6日(火) 18:30-21:00
【市民もしてシティズンシップを学ぼう】ってどういうことだろう?
シティズンシップの教室
第3回「ジェンダーとシティズンシップ」
講師: 西村隆行 (ニシムラデザイン代表)、内藤千裕 (PRプランナー)
7.26 WEB 20:00-21:30
ZOOMで開催
Zoom QRコード